

## Буктрейлер: расскажи о книге по-новому! или Книга в кадре

*Козлова Любовь Леонидовна, учитель информатики  
Михеева Наталья Николаевна, учитель русского языка и литературы  
КОГОбУ «Лицей г. Советска» Кировской области*

Навыки смыслового чтения относятся к категории общеучебных познавательных универсальных учебных действий. Владение данным и навыками предполагает осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из прослушанных текстов различных жанров; определение основной и второстепенной информации; свободную ориентацию и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватную оценку языка средств массовой информации.

Чтение как познавательное действие является существенным ресурсом достижения успеха и оказывает влияние как на эффективность самой деятельности и коммуникации, так и на самооценку, смыслообразование и самоопределение обучающегося.

В материалах ФГОС ООО подчеркивается, что в основной школе на всех предметах будет продолжена работа по формированию и развитию основ читательской компетенции. Обучающиеся овладеют чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. У выпускников будет сформирована потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создания образа «потребного будущего».

Ученики смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- ❖ систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;

- ❖ выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов);

- ❖ заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

Рассматривая смысловое чтение в контексте познавательных УУД, обучающийся сможет:

- ❖ находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);

- ❖ ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;

- ❖ устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;

- ❖ резюмировать главную идею текста;

- ❖ преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность;

- ❖ интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);

- ❖ критически оценивать содержание и форму текста.

Информационные технологии оказывают значительное влияние на чтение школьников; появилось множество гаджетов для чтения электронных текстов, усилилось регулятивное влияние на чтение со стороны сетевых ресурсов.

Книжный сервис адаптирован для читателей с разными предпочтениями и разной степени мобильности: представленные здесь книги можно изучать прямо с компьютера, планшета или телефона.

Другим ресурсом, значимым для развития чтения в молодёжной среде, представляется сетевая социальная реклама. Здесь выставляется множество постеров, посвященных продвижению книги и чтения, видеореклама, рубрикатор «Буктрейлеры».

**Буктрейлер** – это...

- короткий видеоролик по мотивам книги; видео аннотация книги;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые
- яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание;
- новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии.

**Цель таких роликов** – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

**Буктрейлер решает несколько задач:**

- Привлечение внимания к книге;
- Создание аудитории читателей;
- Формирование персонального бренда писателя.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини-фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновая музыка и др.

**По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:**

- игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
- анимационные (мультфильм по книге).

**По содержательной классификации встречаются:**

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, инсценировать ключевой момент произведения или придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению.

**Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных**

**момента, а именно:**

- определить, на что бы вы хотели **обратить внимание** потенциального читателя, который смотрит ваш ролик;
- какие именно **картинки** или отрывки **видео** соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной **музыке** (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);
- решить, как в ролике будет представлен **текст** – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

**Для создания буктрейлера потребуется минимальное техническое обеспечение:**

- компьютер;
- микрофон, камера или фотоаппарат;
- программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

## **Основные этапы создания буктрейлера**

Рассмотрим основные этапы создания буктрейлера:

### **1. Выбор книги для рекламы**

Идей и мотиваций в выборе произведения для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг, продвижение книг-юбилеев, иные литературные даты и события.

### **2. Создание сценария к буктрейлеру**

Продумать и написать короткий сюжет видеоролика, также подобрать необходимые цитаты из произведения. При работе в программе сценарий будет незаменимой подсказкой последовательности действий, поэтому распишите очередность изображений, видео фрагментов и аудиозаписей.

В видео презентации истории должны быть показаны главные герои, место, конфликт и интрига, нарастание напряжения от начала к концу и некоторая недосказанность. Видеоролик должен быть **не более 3 минут**, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание читателя.

### **3. Подбор материалов для видеоряда**

Для создания видеоролика понадобятся следующие **материалы для видеоряда:**

- \* Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения (если они предусмотрены в сценарии);
- \* Фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинки (свои или скаченные из сети Интернет);

*Старайтесь скачивать из Интернета изображения без крупных значков чужой рекламы.*

- \* музыка или аудиозапись закадрового текста.

Для записи и редактирования необходимого аудиоматериала: голос, звуки, музыка, закадровый текст можно использовать программу **Звукозапись** (Пуск → Все программы → Стандартные → Звукозапись). Техническое оборудование – микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.

- \* видеоматериалы (это могут быть фрагменты из кинофильма – экранизации, панорамные или постановочные съемки).

*Не увлекайтесь кадрами, иначе будет реклама не книги, а фильма.*

### **4. Определение формата видео**

Это может быть презентация из Power Point, сохраненная в формате Mpeg4 или постановочные съемки с привлечением актеров. Третий вариант – готовые анимация и графика.

#### 5. **Выбор программы для работы с видео.**

**Windows Movie Maker** бесплатная программа с русским интерфейсом для создания и редактирования фильмов, входящая в состав пакета основных компонентов Windows, начиная с Windows ME и заканчивая Windows Server 2008. **Киностудия Windows 2012** можно скачать по электронному адресу <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows/get-movie-maker-download>

#### 6. **Видеомонтаж**

Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук, а потом записать на жесткий диск ПК можно с помощью программы **Windows Movie Maker**.

#### **Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker**

Выделяют 2 способа создания видеороликов в программе **Windows Movie Maker**: слайд-шоу (видеоклип, формируемый из фотографий) и постановочный мини-фильм (в технике анимации, слайд-шоу с музыкой, голосовой озвучкой и т. п.).

#### **Реклама книги**

Благодаря компьютерным технологиям вы можете продвигать книгу с помощью буктрейлеров не только на библиотечных мероприятиях, но и рекламировать в Интернете: блоги, тематические форумы, универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники»), выкладывать видеоролик на сервис YouTube.

Реклама книги в популярных социальных сетях далеко не единственный, но в настоящее время самый прогрессивно развивающийся во всем мире способ, который доступен каждому, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени.

На самом деле создавать буктрейлеры своими руками очень просто.

### **План работы в группе:**

1. Прочитать притчу (2 мин.)
2. Подобрать 1 картинку-иллюстрацию к притче (1 мин).
3. Сформулировать и написать основную мысль притчи под картинкой (3 мин.).
4. Один человек от команды выступает и представляет притчу. Цель: заинтересовать слушателей, чтобы им захотелось ее прочитать (1 мин.).



**СМЫСЛОВОЕ (продуктивное) ЧТЕНИЕ** — вид чтения, которое нацелено на понимание читающим смыслового содержания текста. В концепции универсальных учебных действий выделены действия смыслового чтения, связанные с:

- ✓ осмыслением цели чтения и выбором вида чтения в зависимости от цели;
- ✓ извлечением необходимой информации из прослушанных текстов различных жанров;
- ✓ определением основной и второстепенной информации;
- ✓ формулированием проблемы и главной идеи текста.

Для смыслового понимания недостаточно просто прочесть текст, необходимо дать оценку информации, откликнуться на содержание.

### ОВЛАДЕНИЕ НАВЫКАМИ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ

Как помочь ученику основной школы овладеть навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров? Одним из главных путей развития читательской грамотности является стратегический подход к обучению смысловому чтению.

Таблица № 1. Приёмы стратегии смыслового чтения

Стратегия смыслового чтения	И. Сметанникова	Г. Граник, Л. Кошцелая, С. Бондаренко
1. Стратегии предтекстовой деятельности. Нацелены на постановку задач чтения, выбор вида чтения, актуализацию знаний и опыта ученика, на создание мотивации к чтению	1. Мозговой штурм. 2. Глоссарий. 3. Ориентиры предвосхищения содержания текста. 4. Батарейка вопросов: вопросы для припоминания, предваряющие вопросы. 5. Расчленение вопроса	1. «Учить видеть слово» (поиск в тексте непонятных слов, выражений и выяснение их смысла, слов в переносном значении и т. п.). 2. Анализ заголовка текста до начала чтения (ответы на вопросы: «Что нам уже известно об этом? Что можно предположить, исходя из предыдущих знаний? О чём можно судить по характеру заголовка?») 3. Работа с эпитафией
Стратегии развития словаря	1. Обзор словаря. 2. Аналогия. 3. Постепенная догадка по контексту	
2. Стратегии текстовой деятельности	1. Чтение вслух (попеременное чтение). 2. Чтение про себя с вопросами. 3. Чтение с остановками. 4. Чтение про себя с пометками	1. Диалог с текстом (перецентрировка). 2. Прогнозирование: восстановление пропущенных слов, строк, дописывание текстов, собирание «рассыпанных» текстов, выдвижение и проверка гипотез. 3. Выделение главных мыслей текстов, объяснение смысла текстов. 4. Ответы на вопросы по тексту (вопросы на выявление смысловых связей в тексте, на объяснение фактов и явлений, на выяснение позиции автора, на критическую оценку описанных в тексте фактов). 5. Самостоятельная постановка вопросов к тексту
3. Стратегии послетекстовой деятельности	1. Отношения между вопросом и ответом. 2. Вопросы после текста («Таксонация Блума») 3. Тайм-аут. 4. Проверочный лист	1. План. 2. Самостоятельное составление схем, рисунков, таблиц, опорных схем по текстам. 3. Пересказ. 4. Конспект
4. Стратегии компрессии текста	Аннотация — Краткий пересказ — Пересказ	
5. Общеучебные стратегии	1. Знаю — Хочу узнать — Узнал. 2. Граф-схемы «Кольца Венна»	

## ПРИЁМЫ ПОНИМАНИЯ УЧЕБНОГО ТЕКСТА

Вышеперечисленные операции лежат в основе владения **смысловым (изучающим) чтением** — основным видом чтения в составе учебной деятельности, результатом которого является глубокое, всестороннее понимание учебной информации (*текста*).

Чтобы овладеть этим видом чтения, надо освоить **приёмы понимания (осмысления) учебного текста**. Анализ научной литературы по проблеме смыслового чтения позволяет определить перечень основных приёмов в логике трёхэтапного осмысления текста.



### 1 Приём постановки вопросов к тексту и ответов на них («диалог с текстом») в сочетании с чтением с остановками

Этот приём является основным в процессе уяснения содержания, ведёт к всестороннему пониманию учебного текста. Понимание текста складывается из понимания отдельных слов, предложений, параграфов, логической структуры всего текста, его основной идеи и смысла, а также подтекста и общего замысла автора.

Поэтому вопросы могут возникать к разным аспектам текста: к непонятным словам и предложениям, к непонятным логическим связям между предложениями и абзацами текста, к связям содержания читаемого текста с другими текстами на эту тему.

Главное, чему учит этот приём — не пропускать ни одного непонятого места в тексте, тут же формулировать вопрос и искать на него ответ. В этом большой развивающий эффект данного приёма.

Вопросы могут возникать примерно таких типов:

- ✓ О чём здесь говорится?
- ✓ Что мне уже известно об этом?
- ✓ Что именно об этом сообщается?
- ✓ Чем это можно объяснить?
- ✓ Как это соотносится с тем, что я уже знаю?
- ✓ С чем это нужно не перепутать?
- ✓ Что из этого должно получиться?
- ✓ Почему это делается?
- ✓ К чему это можно применить?
- ✓ Когда и как применять?
- ✓ Каким известным мне ранее фактам противоречит то, что я узнал из этого текста?
- ✓ Кто из авторов, которых я читал ранее, является единомышленником данного автора?
- ✓ Что нового я узнал из этого текста?
- ✓ Что меня особенно удивило? Заставило задуматься?
- ✓ На каком уровне подробности желательно запомнить информацию, извлечённую из этого текста?



### ■ Ромашка Блума

В работе с вопросами можно использовать классификацию Б. Блума (так называемую «Ромашку Блума»), в которой используется 6 типов вопросов.

**1 Простые вопросы** — вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определённую информацию.

**2 Уточняющие вопросы.** Обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что...», «Если я правильно понял, то...», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о...» Целью этих вопросов является предоставление человеку возможностей для обратной связи относительно того, что он только что сказал. Иногда их задают с целью получения информации, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся.

**3 Интерпретационные (объясняющие) вопросы.** Обычно начинаются со слова: «Почему?» Они направлены на установление причинно-следственных связей.

**4 Творческие вопросы.** Если в вопросе есть частица «бы», элементы условности, предположения, прогноза: «Что изменилось, если бы...?»

**5 Практические вопросы.** Они направлены на установление связи между теорией и практикой. «Где в обычной жизни можно наблюдать явление...»

**6 Оценочные вопросы.** Они направлены на выяснение критериев, почему то или иное явление плохо или хорошо.

### 2 Постановка вопроса-предположения

Это вопросы типа: «А не потому ли..., что?», «Может быть, это объясняется тем, что...?» и т. п. Вопросы-предположения — это такой приём осмысления, в котором сочетаются обычный вопрос и предположительный ответ на него. Они ставятся обычно в случае, если на возникший вопрос читатель не нашёл готового ответа, но уловил в тексте намёк или косвенное указание на возможный ответ.

### 3 Антиципация плана изложения

Предвосхищение того, о чём будет говориться дальше.

### 4 Антиципация содержания

Предвосхищение того, что именно будет сказано дальше.

### 5 Реципация

Мысленное возвращение к ранее прочитанному и повторное его осмысление под влиянием новой мысли.

### 6 Критический анализ

Самая высокая степень осмысления текста, которая находит выражение в дополнениях к прочитанному, выражении сомнения или несогласия и отстаивании своей точки зрения\*.

### 7 Приём составления плана (в том числе — вопросного) или тезисов текста

План есть перечисление всех текстовых субъектов текста (*т. е. тем*). Для того чтобы составить план, надо задавать себе в процессе чтения вопрос «о чём здесь говорится?», вычленять с помощью этого вопроса субъекты высказывания и записывать их в виде пунктов плана.

Процесс тезирования состоит в формулировании основных тезисов (*положений, утверждений, выводов*) изучаемого текста.

### 8 Приём составления граф-схемы, опорного сигнала (перекодировка информации на язык образов, более доступный детскому)

**Граф-схема** — это графическое изображение логических связей между основными субъектами текста. Средствами графического изображения являются абстрактные геометрические фигуры (*прямоугольники и др.*) и их соединения (*линии, стрелки*), а также символические изображения и рисунки предметов. Строгая логическая граф-схема строится в виде линейной или разветвлённой блок-схемы, графа, дерева и т. п.

Граф-схема отличается от плана наличием связей между элементами. Связи придают картине целостность и наглядность.

### 9 Приём составления сводных таблиц

Этот приём используется для обобщения и систематизации учебной информации, извлечённой из текста. Для составления сводной таблицы используются сводные граф-схемы, предварительно составленные по тексту, и выписки наиболее существенных утверждений.

### 10 Приём комментирования

Этот приём представляет собой самостоятельное рассуждение, умозаключение и выводы по тексту.\*\*

### 11 Использование в работе с текстом приёмов технологий критического мышления (таблица):\*\*\*

Таблица. Стадии и приёмы технологии развития критического мышления

Стадия (фаза)	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Возможные приёмы и методы
<b>1. Вызов</b>	Вызов уже имеющихся знаний по изучаемому вопросу, активизация учащихся, мотивация для дальнейшей работы	Ученик вспоминает, что ему известно по изучаемому вопросу, задаёт вопросы, на которые хотел бы получить ответы	Составляет списки известной информации, рассказ-предположение по ключевым словам, систематизация материала ( <i>графическая</i> ); кластеры, таблицы; верные и неверные утверждения; перепутанные логические цепочки; «Многовал атака»
Информацию, полученную на первой стадии, выслушивают, записывают, обсуждают, работа ведётся индивидуально — парами — группами			
<b>2. Осмысление</b>	Сохранение интереса к теме при непосредственной работе с новой информацией, постепенное продвижения от знаний «старого» к «новому»	Ученик читает текст, используя предложенные учителем активные методы чтения, делает пометки на полях или ведёт записи по мере осмысления новой информации	Методы активного чтения: <ul style="list-style-type: none"> <li>маркировка с использованием значков «V», «+», «-», «?» (<i>по мере чтения их ставят на полях справки</i>); введение различных записей типа двойных дневников, бортовых журналов;</li> <li>поиск ответов на поставленный в первой части урока вопросы.</li> </ul> Стратегия РАФТ, стратегия ИДЕАЛ, стратегия ФИШБОУН; стратегии: «Мозаика проблем», «Уголки», денотатный граф, стратегии постановки вопросов: «Ромашка Влума», «Тонкие» и «толстые» вопросы

<b>3. Рефлексия</b>	Возвращение учащихся к первоначальным записям — предположения, внести изменения, дополнение, дать творческие, исследовательские или практические задания на основе изученной информации	Учащийся соотносит «новую» информацию со «старой», используя знания, полученные на стадии осмысления	Заполнение кластеров, таблиц, установление причинно-следственных связей между блоками информации. Возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям. Ответы на поставленные вопросы. Организация устных и письменных круглых столов. Оформление портфолио, «бортовых журналов». Синквейн. Диаманта, эссе. Органайзер. Стратегия «Шесть шляп»
---------------------	---	--	--



## «ЛИЦЕЙ ЧИТАЮЩИЙ»

Прочитал сам – передай другому!

Книги для подростков и не только...

- Аромштам М. Когда отдыхают ангелы.
- Беленкова К. «Зебра» для переходного возраста.
- Беринг Т., Романова Л. Детки.
- Габова Е. Двойка по поведению. Не пускайте Рыжую на озеро. Дождь из прошлого века.
- Жвалевский А., Пастернак Е. Время всегда хорошее. Я хочу в школу. Типа смотри короче. Охота на василиска. Сиамцы. Минус один. Открытый финал.
- Кабыш И. Переходный возраст.
- Каретникова Е. Кто живёт за стеной?
- Крюкова Т. Костя+Ника=. Триптих в чёрно-белых тонах. Ловушка для героя. Гений поневоле.
- Кутузова Л. Звезда имени тебя.
- Лиханов А. Серия книг «Уже не дети...»: Солнечное затмение. Никто. Сломанная кукла. Лабиринт. Чистые камушки. Невинные тайны. Обман.
- Пеннак Д. Школьные страдания. Глаз волка. Собака Пёс. Как роман.
- Самарский М. Радуга для друга. Формула добра. День надежды. 12 прикосновений к горизонту. Время дарить любовь. Любовь, или Куда уплывают облака.
- Сашар Л. Я не верю в монстров. Ямы.